

氣候變化

第一季：十二月十日

第二季：延長至

三月二十日



開放徵集至：
三月二十日

競賽主題：

A. 氣候主題海報

B. 藝術療癒主題海報

C. 食物主題海報

D. 未來主題海報

E. 文化主題海報

F. 十七個聯合國可持續發展目標主題海報

G. 手繪海報

(G: 手繪海報主題涵蓋 A/B/C/D/E/F)

A. 氣候主題海報

在A類中，我們誠摯邀請全球藝術家提交海報，表達他們對氣候變化的關注。我們鼓勵參與者以充滿活力的色彩、鼓舞人心的信息以及富有喜悅的圖像，展現與氣候關懷相關的主題。無論你選擇描繪自然之美、呼籲緊急的氣候行動，還是展現人與環境之間的和諧，你那獨特的藝術表達都將受到高度讚賞。

這是一個釋放你創造力的絕佳機會——無論你偏愛傳統的畫筆和鋼筆，還是數字工具。創作一張既傳達氣候關懷重要性、又能帶來喜悅和啟發的海報。加入我們，在這場非凡的旅程中提交你的作品，為全球氣候行動的藝術運動貢獻你的一份力量。

[>簡單快速提交表格PDF鏈接](#)

POSTERFOR.COM

B. 藝術療愈主題海報

在B類中，我們邀請藝術家創作探索藝術療愈主題的海報。藝術療愈是一種通過創造性實踐來促進身心健康、應對挑戰和個人轉變的過程。這些實踐傳統上包括音樂、藝術、舞蹈、詩歌、寫作和戲劇療法，因其舒緩心靈、提升精神的能力而廣為人知。

在這一類別中，我們鼓勵你將海報藝術作為表達這些療愈藝術正能量的媒介。目標是創作能夠引起觀眾共鳴的設計，為他們提供安慰與啟發。通過你的創造力，藝術家和觀眾都能體驗到藝術的療愈力量。

無論你的海報是捕捉了音樂的寧靜之美、舞蹈的活力四射，還是寫作的內省本質，你的作品都能產生深遠的影響。把握這個機會，為他人的療愈之旅貢獻力量，彰顯藝術的轉化潛能。

C. 食物主題海報

在C類中，我們邀請藝術家通過海報設計深入探索食物主題。食物是一種連接文化、喚起情感、講述故事的全球語言。我們鼓勵你探討食物豐富多樣的面貌——從其文化意義到凝聚人心的作用，再到對健康和環境的影響。

無論你選擇表現全球美食的多彩風貌、強調可持續食物實踐，還是慶祝共享餐食的簡單快樂，你的海報都應引起觀眾的共鳴，激發他們對食物主題的思考和討論。

讓你的創造力盡情揮灑，通過大膽的視覺效果、富有想像力的概念或發人深省的信息來捕捉食物的精髓。你的海報可以激勵他人欣賞食物在我們生活中的美好與重要性，使其成為一種強大的藝術表達和連接的媒介。

D. 未來主題海報

在D類中，我們邀請藝術家通過海報設計探索未來這一廣闊而引人入勝的主題。未來是充滿可能性、夢想和願景的畫布——無論是想象科技的進步、構想一個更加可持續的世界，還是思考人類社會的演變。

無論你的願景是烏托邦式的、反烏托邦式的，還是介於兩者之間，我們鼓勵你深入探索想象的深度，傳達你對未來的獨特視角。讓你的藝術作品激發關於未來的對話，探討我們如何通過創造力和前瞻性來塑造未來。

E. 文化主題海報

在E類中，我們邀請藝術家通過海報設計慶祝全球文化的多樣性和豐富性。設計海報的任務是展示和慶祝不同文化的美麗、傳統和故事。每個文化都有其獨特的藝術風格、音樂表現、文學創作和歷史背景。通過創作這些海報，我們不僅要突出這些文化的獨特性，還要促進全球對文化多樣性的理解和欣賞。

從藝術到音樂，從文學到歷史，讓我們通過創作海報的方式，展示和慶祝世界各地文化的豐富多彩。海報應該反映每種文化的特色，傳達其背後的故事和價值觀，激發觀眾對不同文化的興趣和尊重。通過這些視覺作品，我們可以幫助建立一個更加包容和多元的世界。

F. 十七個聯合國可持續發展目標主題海報

在F類中，我們邀請參與者根據聯合國17個可持續發展目標製作海報。運用你的藝術技巧來闡明這些重大議題，並激發積極的改變。我們鼓勵參與的設計師探索可持續發展目標，因為它們可以極大地啟發你的創作過程，並產生有意義的靈感。你可以選擇可持續發展目標中的任何一個主題，製

作鼓舞人心的海報，以幫助提高人們對社會問題的認識。讓你的創造力為改變世界做出貢獻。

1. 可持續發展目標包括：
2. 消除貧困
3. 零飢餓
4. 良好的健康和福祉
5. 素質教育
6. 性別平等
7. 清潔用水和衛生設施
8. 經濟適用的清潔能源
9. 體面工作和經濟增長
10. 產業創新和基礎設施
11. 減少不平等
12. 可持續城市和社區
13. 負責任的消費和生產
14. 氣候行動
15. 水下生命
16. 陸地生命
17. 和平、正義和強有力的機構
18. 為實現這些目標建立夥伴關係

通過你的作品，可以幫助提高全球對這些重要議題的認識，並激發積極的行動，共同推動可持續發展的實現。