

1st Category:

Climate

2ND Category:

Art Healing. Food. Future.
Culture. UN SDGs. Drawing



开放征集：
八月二十日
至
十二月十日

主要竞赛主题:

A. 气候主题海报

次要竞赛主题:

B. 艺术疗愈主题海报

C. 食物主题海报

D. 未来主题海报

E. 文化主题海报

F. 十七个联合国可持续发展目标主题海报

G. 手绘海报

(G: 手绘海报主题涵盖 A/B/C/D/E/F, 年龄19及以下)

主题 A:

气候主题海报

在A类中, 我们诚挚邀请全球艺术家提交海报, 表达他们对气候变化的关注。我们鼓励参与者以充满活力的色彩、鼓舞人心的信息以及富有喜悦的图像, 展现与气候关怀相关的主题。无论你选择描绘自然之美、呼吁紧急的气候行动, 还是展现人与环境之间的和谐, 你那独特的艺术表达都将受到高度赞赏。

这是一个释放你创造力的绝佳机会——无论你偏爱传统的画笔和钢笔, 还是数字工具。创作一张既传达气候关怀重要性、又能带来喜悦和启发的海报。加入我们, 在这场非凡的旅程中提交你的作品, 为全球气候行动的艺术运动贡献你的一份力量。

[>简单快速提交表格PDF链接](#)

POSTERFOR.COM

主题 B: 艺术疗愈主题海报

在B类中,我们邀请艺术家创作探索艺术疗愈主题的海报。艺术疗愈是一种通过创造性实践来促进身心健康、应对挑战和个人转变的过程。这些实践传统上包括音乐、艺术、舞蹈、诗歌、写作和戏剧疗法,因其舒缓心灵、提升精神的能力而广为人知。

在这一类别中,我们鼓励你将海报艺术作为表达这些疗愈艺术正能量的媒介。目标是创作能够引起观众共鸣的设计,为他们提供安慰与启发。通过你的创造力,艺术家和观众都能体验到艺术的疗愈力量。

无论你的海报是捕捉了音乐的宁静之美、舞蹈的活力四射,还是写作的内省本质,你的作品都能产生深远的影响。把握这个机会,为他人的疗愈之旅贡献力量,彰显艺术的转化潜能。

主题 C: 食物主题海报

在C类中,我们邀请艺术家通过海报设计深入探索食物主题。食物是一种连接文

化、唤起情感、讲述故事的全球语言。我们鼓励你探讨食物丰富多样的面貌——从其文化意义到凝聚人心的作用,再到对健康和环境的影响。

无论你选择表现全球美食的多彩风貌、强调可持续食物实践,还是庆祝共享餐食的简单快乐,你的海报都应引起观众的共鸣,激发他们对食物主题的思考 and 讨论。

让你的创造力尽情挥洒,通过大胆的视觉效果、富有想象力的概念或发人深省的信息来捕捉食物的精髓。你的海报可以激励他人欣赏食物在我们生活中的美好与重要性,使其成为一种强大的艺术表达和连接的媒介。

主题 D: 未来主题海报

在D类中,我们邀请艺术家通过海报设计探索未来这一广阔而引人入胜的主题。未来是充满可能性、梦想和愿景的画布——无论是想象科技的进步、构想一个更加可持续的世界,还是思考人类社会的演变。

无论你的愿景是乌托邦式的、反乌托邦式的,还是介于两者之间,我们鼓励你深入探索想象的深度,传达你对未来的独特视角。让你的艺术作品激发关于未来的对

话,探讨我们如何通过创造力和前瞻性来塑造未来。

主题 E: 文化主题海报

分类D庆祝全球文化的多样性和丰富性。设计海报的任务是展示和庆祝不同文化的美丽、传统和故事。每个文化都有其独特的艺术风格、音乐表现、文学创作和历史背景。通过创作这些海报,我们不仅要突出这些文化的独特性,还要促进全球对文化多样性的理解和欣赏。

从艺术到音乐,从文学到历史,让我们通过创作海报的方式,展示和庆祝世界各地文化的丰富多彩。海报应该反映每种文化的特色,传达其背后的故事和价值观,激发观众对不同文化的兴趣和尊重。通过这些视觉作品,我们可以帮助建立一个更加包容和多元的世界。

主题 F: 联合国17个可持续发展目标主题海报

邀请参与者根据[联合国17个可持续发展目标](#) (点击链接) 制作海报。运用你的艺术技巧来阐明这些重大问题,并激发积极的改变。我们鼓励参与的设计师探索可持续发展目标,因为它们可以极大地启发你的创作过程,并产生有意义的灵感。你可以选择可持续发展目标中的任何一个主题,并制作鼓舞人心的海报,以帮助提高人们对社会问题的认识。让你的创造力为改变世界做出贡献。

可持续发展目标:消除贫困;零饥饿;良好的健康和福祉;素质教育;性别平等;清洁用水和卫生设施;经济适用的清洁能源;体面工作和经济增长;产业创新和基础设施;减少不平等;可持续城市和社区;负责任消费和生产;气候行动;水下生命;陆地生命;和平、正义和强有力的机构;以及为实现这些目标建立伙伴关系。